

約1,700 人のV会員に聞いた！

「健康関連食品に関する調査」レポート

ユニークデータを解決力に。CCC MK HOLDINGS

strictly confidential

【閲覧制限A】提出部署様のみ

本資料「**健康関連食品に関する調査レポート**」を
ダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。

今回は…

- 体調管理への意識や体調管理・免疫ケアのための食品や飲料の摂取状況
- 冬場の健康管理実態や意識

をご紹介します。

1. 調査概要

2. 体調管理への意識・実態

- 2-1 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料摂取状況
- 2-2 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料摂取別健康意識等
- 2-3 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料の重視点
- 2-4 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料カテゴリー詳細
- 2-5 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料購入者の購買意識
- 2-6 冬場の健康管理実態
- 2-7 冬場に特に意識して行っていること
- 2-8 体調不良予防のため冬場に摂りたい食品・飲料
- 2-9 まとめ

3. データ販売のご案内

4. お問い合わせ先

健康関連食品に関する調査 調査概要

調査地域 : 全国

調査対象者 : 男女20～69歳のV会員

集計対象数 : 1,700サンプル

調査期間 : 2024年11月6日(水)～2024年11月12日(火)

実査機関 : CCCMKホールディングス株式会社

調査方法 : インターネット調査

※スクリーニング調査は性別・年代別の構成が日本の人口構成比に近くなるようにサンプルを回収しております

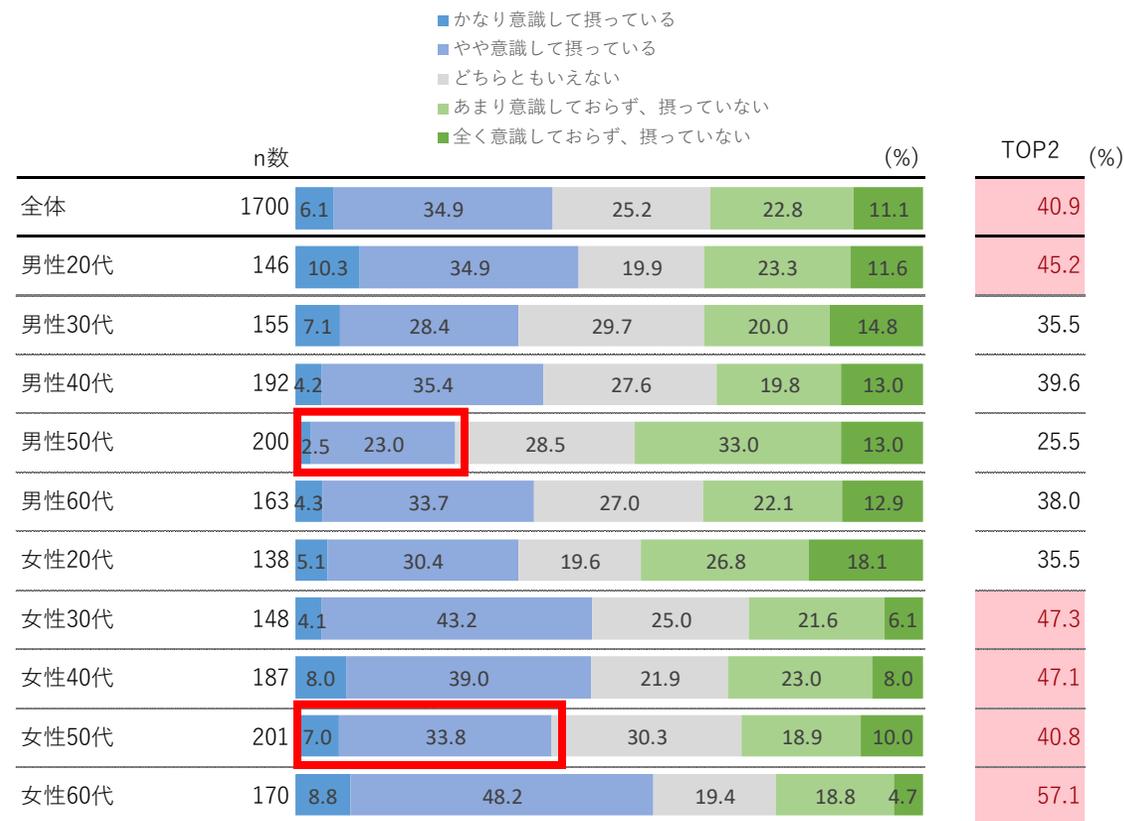
※本調査における性年代の構成比は以下の通りです

	全体	男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
人数	1700	146	155	192	200	163	138	148	187	201	170
%	100	8.6	9.1	11.3	11.8	9.6	8.1	8.7	11.0	11.8	10.0

■体調管理や免疫ケアのための食品や飲料を意識して摂っているかを尋ねたところ…

- 全体では、**かなり+やや意識して摂っている (TOP2)** で40%を超える。
- 性年代別で見えていくと、**男性20代/女性30代以降は40%を超え**、性別で意識的に摂っている年代の傾向が異なる。
- **かなり+やや意識して摂っている (TOP2)** では、**男女ともに50代で前後の年代と比べて下がる傾向**。

Q.あなたは普段の生活の中で、体調管理や免疫ケアのための食品や飲料を意識して摂っていますか。(n=1,700)
※いわゆる健康食品・サプリメント以外にも、体調管理や免疫ケアを意識して食べたり飲んだりしている食品・飲料も含む



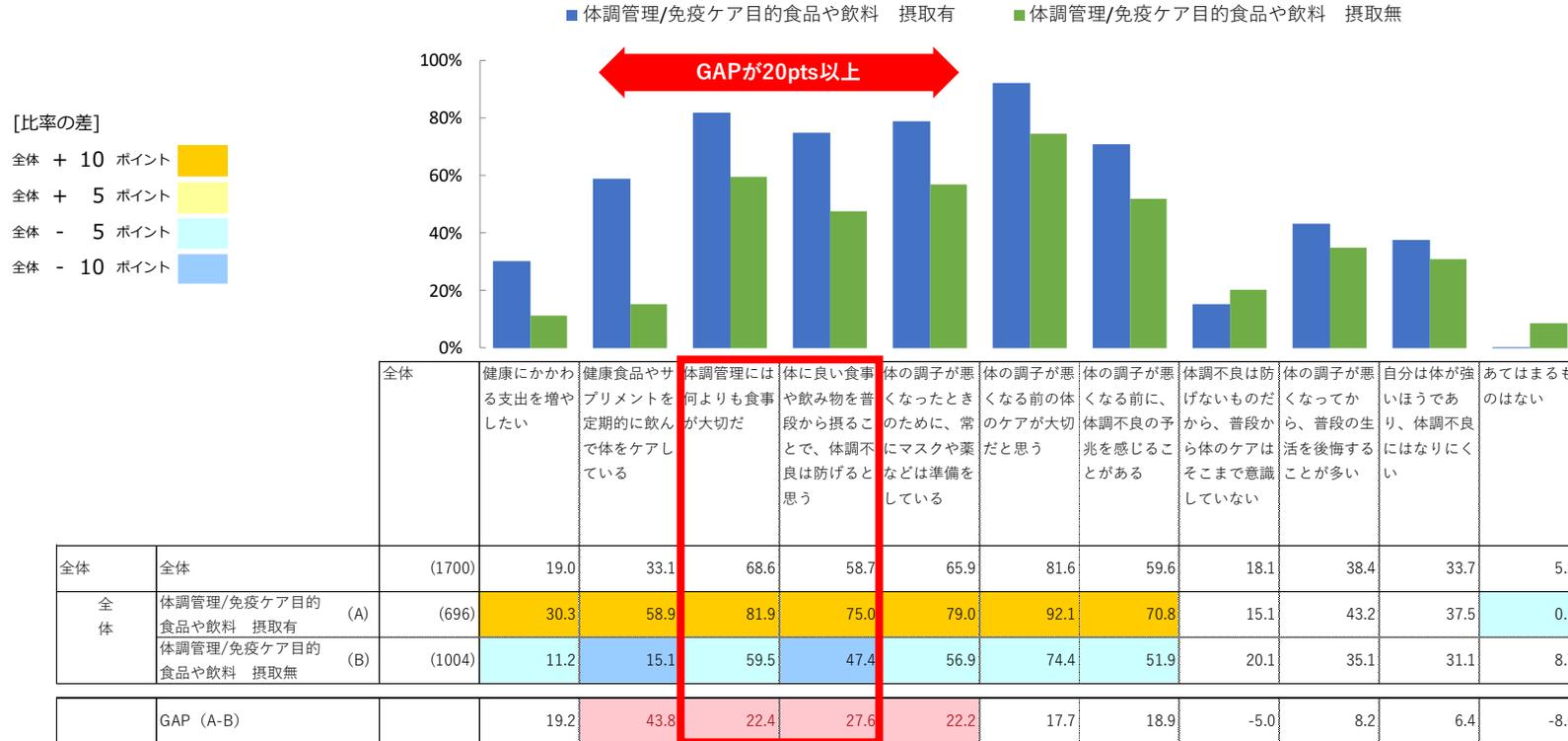
※TOP2は40%以上で色付け
※TOP2の数値は四捨五入によりグラフに表示されたスコアの単純合計とずれることがあります。

健康意識・行動を体調管理や免疫ケアのための食品や飲料摂取有無別で見たところ…

- 全体的に**体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有の方が高い傾向。**
- 体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有の方が、「**体調管理には何よりも食事が大切だ**」「**体に良い食事や飲み物を普段から摂ることで、体調不良は防げると思う**」といった**日常の食事関連でのケア意識が20ポイント以上高い。**

Q.以下の項目について、あなたのお考え・行動にあてはまるものをそれぞれお答えください。(n=1,700)

※「非常にあてはまる/あてはまる/どちらともいえない/あてはまらない/全くあてはまらない」の5段階のうち「非常にあてはまる」+「あてはまる」の合計を記載



※「体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有」は前ページの設問のかなり+やや意識して摂っている (TOP2) 回答者
※GAPは20ポイント以上で色付け

■体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料を買う際の重視点を見たところ…

- 全体は、「効果が期待できそうなこと（48.1%）」「コストパフォーマンスがよいこと（46.8%）」「味がおいしいこと（45.7%）」が上位。

Q.あなたが体調管理や免疫ケアのために摂っている食品や飲料を購入するときに重視していることをすべてお答えください。（複数回答可）（n=696）

※体調管理や免疫ケアのための食品・飲料だからこそ重視しているもの
※体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有ベース

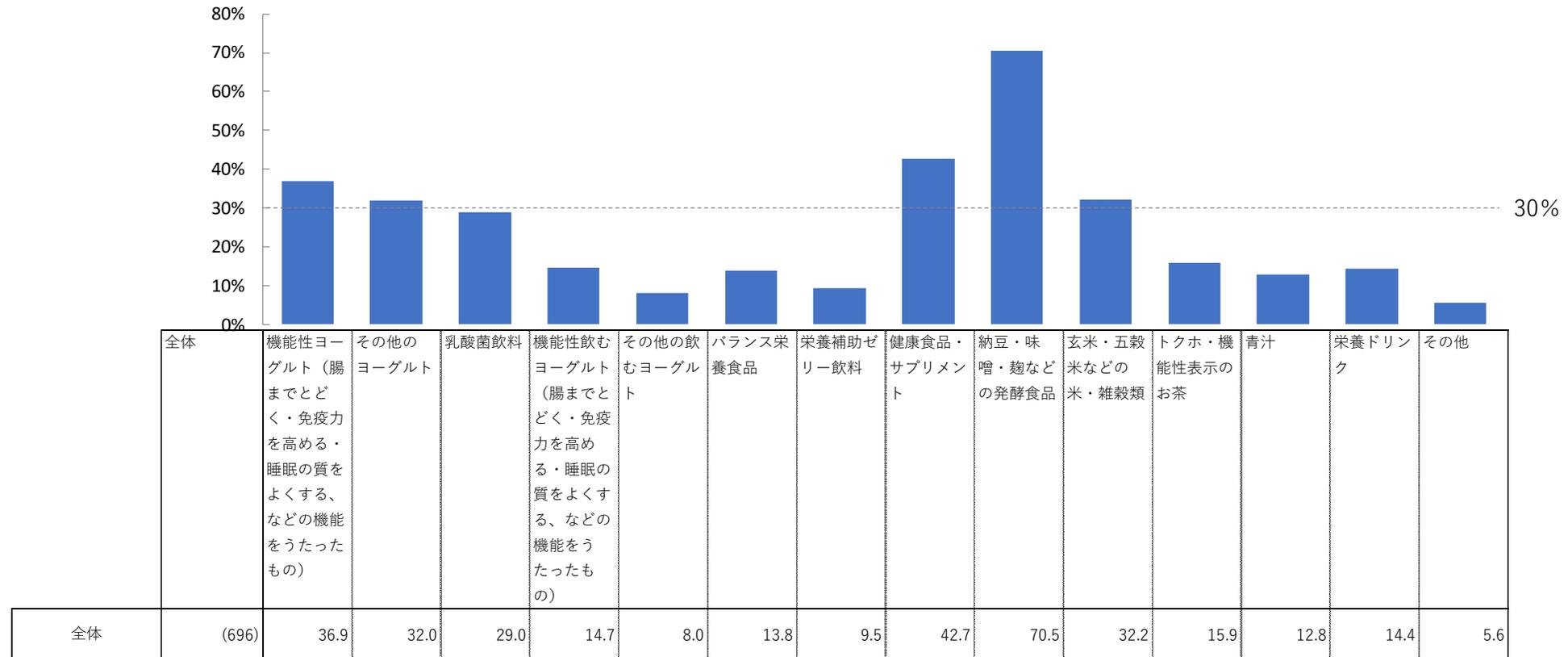
順位	全体	(696)
1	効果が期待できそうなこと	48.1 (%)
2	コストパフォーマンスがよいこと	46.8
3	味がおいしいこと	45.7
4	メーカー・ブランドが信頼できること	37.8
5	価格が安いこと	36.1
6	いつでも手に入ること	34.9
7	保存・管理がしやすいこと	31.3
8	どこでも売っていること	23.1
9	配合成分が魅力的であること	22.7
10	配合成分の量が十分であること	17.7
11	カロリーが低いこと	15.7
12	口コミがよいこと	14.8
13	味の種類が豊富であること	8.5
14	家族の評判がよいこと	7.5
15	話題になっていること	6.2
16	パッケージデザインが魅力的であること	4.0
—	その他（具体的に）	1.3
—	自分では購入していない	0.9

※全体で降順ソート

■体調管理や免疫ケアのために摂っている食品や飲料を具体的にを尋ねたところ…

- 全体で最も高いのは「**納豆・味噌・麹などの発酵食品（70.5%）**」、次いで「**健康食品・サプリメント（42.7%）**」。
30%以上は他にも「**機能性ヨーグルト**」「**その他ヨーグルト**」「**玄米・五穀米などの米・雑穀類**」があがる。

Q.あなたが普段から、体調管理や免疫ケアのために摂っている食品や飲料をすべてお答えください。（複数回答可）（n= 696）
※体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有ベース



■購買意識について見てみたところ…

- 購入している体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料別に購入意識をクロスしてみると、**機能性ヨーグルトや乳酸菌飲料の購買者は特に「トレンド志向」が強い**（「新商品が出ると試してみたいくなる」「限定商品だと、つい買ってしまう」「身近な人の勧めだと買いたくなる」「流行っているものはすぐに試してみたい」「広告を見て商品を買うほうだ」）様子が見られた。

Q.あなたが体調管理や免疫ケアのために摂っている食品や飲料を購入するとき重視していることをすべてお答えください。（複数回答可）（n=696）
 ※体調管理や免疫ケアのための食品・飲料だからこそ重視しているもの
 ※体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有ベース

[比率の差]



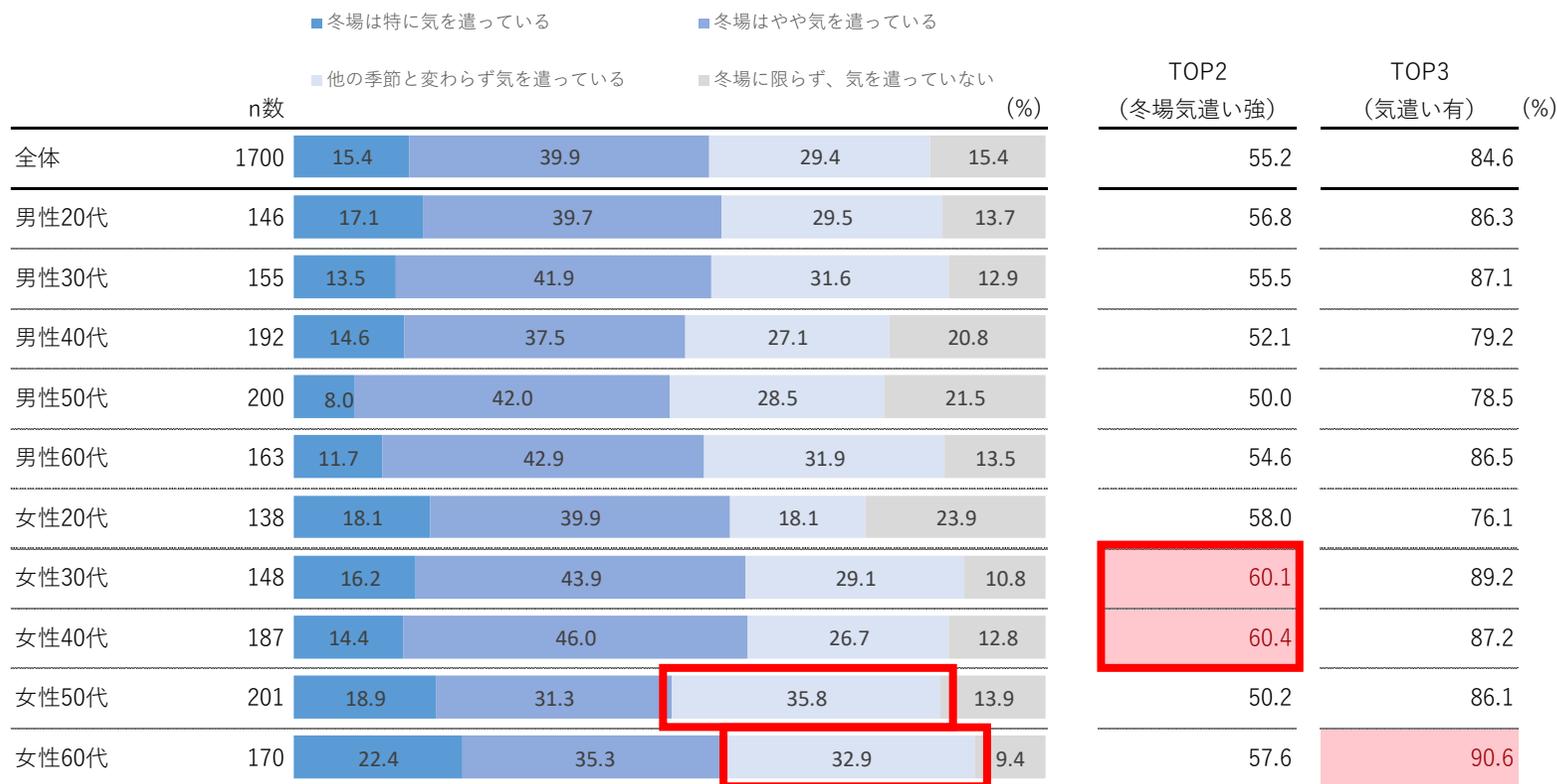
(%)

	全体	新商品が出ると試してみたいくなる	限定商品だと、つい買ってしまう	慣れ親しんだもののほうが安心である	メーカー・ブランドにこだわらず、安いものを選ぶ	高くても、よい商品を使いたい	セールやキャンペーンを利用することが多い	評判がいいモノを使いたい	身近な人の勧めだと買いたくなる	流行っているものはすぐに試してみたい	衝動買いが多い	モノを買うときは、じっくりと比較検討してから決める	広告を見て商品を買うほうだ	広告を見るのは好きなほうだ	あてはまるものはない
全体	(696)	34.1	36.6	74.0	28.2	51.1	70.0	77.3	45.7	24.3	22.1	77.2	31.3	43.4	1.4
機能性ヨーグルト	(257)	41.2	42.4	75.5	30.0	58.4	70.4	82.1	51.4	32.3	24.9	80.2	38.5	47.1	0.8
その他のヨーグルト	(223)	37.2	39.5	72.6	30.5	52.0	74.4	75.8	45.3	21.5	19.3	78.5	30.5	45.7	1.8
乳酸菌飲料	(202)	45.0	52.0	71.3	29.2	56.9	73.3	83.2	58.4	37.6	32.2	73.8	40.6	52.5	2.0
健康食品・サプリメント	(297)	33.3	36.4	69.7	20.9	49.5	73.1	78.8	47.1	17.5	19.2	75.8	27.3	37.7	1.3
納豆・味噌・麹などの発酵食品	(491)	33.4	36.7	74.5	25.1	54.2	69.7	80.0	47.0	23.0	19.1	77.6	29.7	43.0	1.0
玄米・五穀米などの米・雑穀類	(224)	35.3	37.5	69.6	21.4	58.0	69.6	78.1	47.8	23.7	17.9	81.7	29.0	44.6	0.9

■冬場の健康管理について気を遣っているかを尋ねたところ…

- 他の季節よりも冬場に健康管理を気遣っている人は全体で**55.2%**（特に+やや気を遣っている）。
- 性年代別で見ると、**30～40代女性で60%**を超えており特に高い。
- 「他の季節と変わらず気を遣っている」人は女性50～60代で比較的高いが、特に**女性60代では季節に限らず気を遣っている人が90%以上と高い。**

Q.あなたは、風邪やインフルエンザなどの体調不良を防ぐために、冬場の健康管理について気を遣っていますか。（n=1,700）



※TOP2は60%以上/TOP3は90%で色付け

※TOP2/TOP3の数値は四捨五入によりグラフに表示されたスコアの単純合計とずれることがあります。

2-7 冬場に特に意識して行っていること

strictly confidential
【閲覧制限A】提出部署様のみ

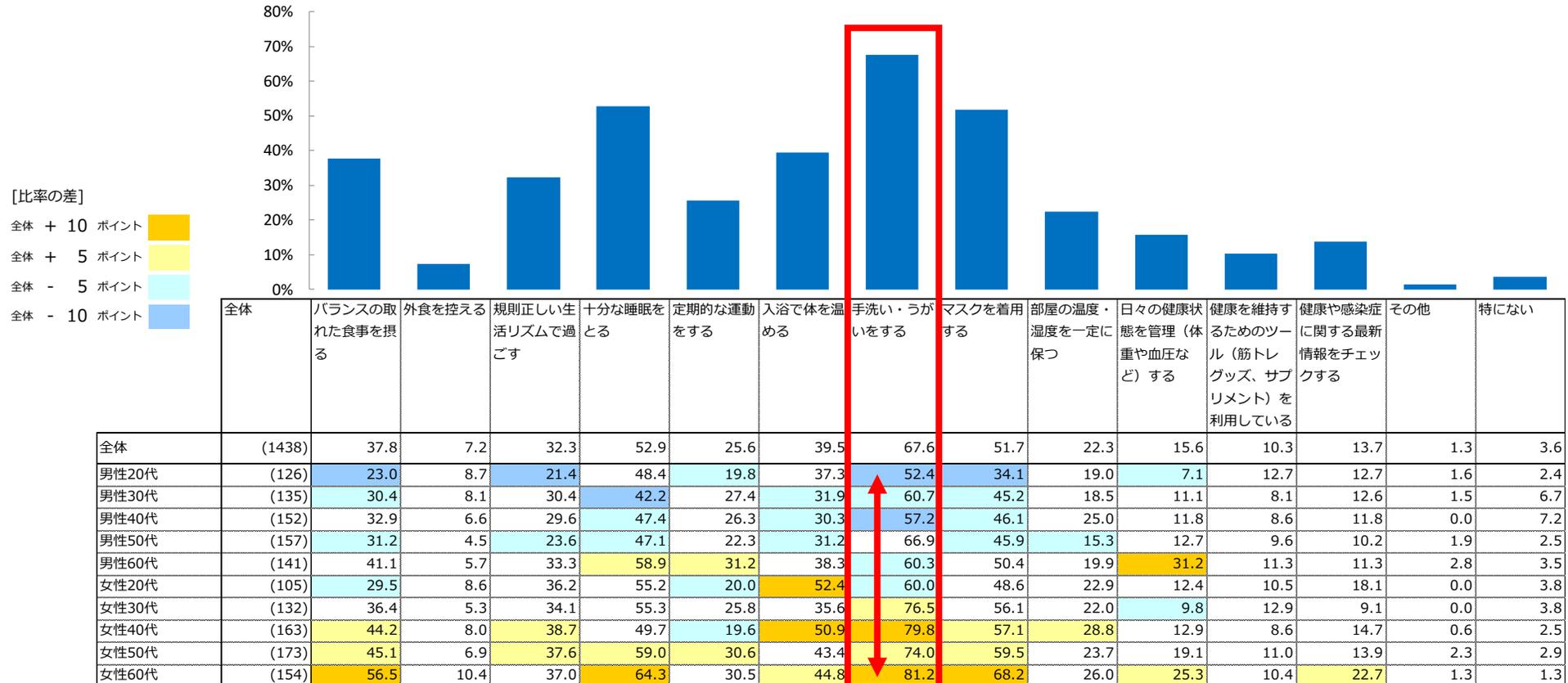
配布
可

ユニークデータを解決力に。
CCC MK HOLDINGS

■冬場に特に意識して行っていることを尋ねたところ…

- 全体で最も高いのは、「手洗い・うがいをする」で67.6%。
性年代別で見ても、どの性年代でも最も高いものの、男性20代は最も高い女性60代と比べて30ポイント程度低い。

Q.あなたが風邪やインフルエンザなどの体調不良を防ぐために、冬場に特に意識して行っていることをすべてお答えください。
(複数回答可) (n=1,438) ※冬場健康気遣い有ベース



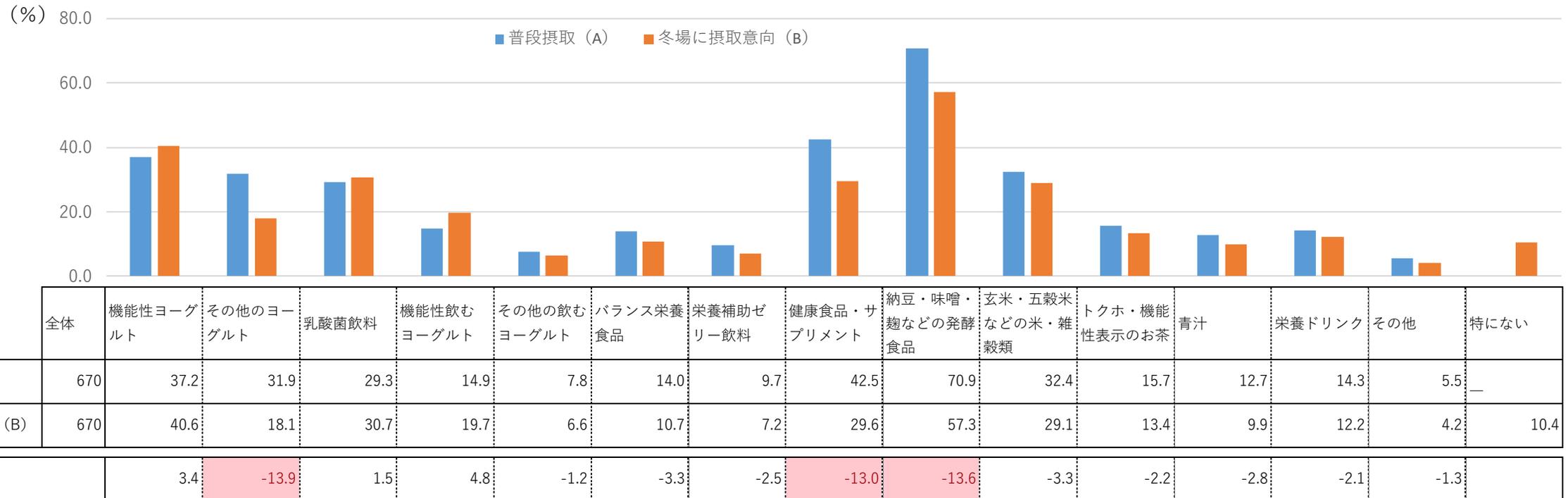
■体調不良を予防するために冬場に意識して摂りたい食品・飲料を尋ねたところ…

- 普段摂取している食品・飲料と比べて見ると、冬場だからといって大きく摂取意向が上がるものは見られず、普段から摂取しているものを、引き続き冬場も摂取したい様子が見られる。
- 一方、「その他のヨーグルト」「納豆・味噌・麹などの発酵食品」「健康食品・サプリメント」は、普段/冬場いずれも比較的高く、年間通しての健康管理を意識して摂取している様子が見られた。

Q.あなたが普段から、体調管理や免疫ケアのために摂っている食品や飲料をすべてお答えください。（複数回答可）（n= 670）

Q.あなたが風邪やインフルエンザなどの体調不良を防ぐために、冬場に意識的に摂りたい食品・飲料をすべてお答えください。（複数回答可）（n=670）

※体調管理/免疫ケア目的食品や飲料 摂取有ベース かつ 冬場健康気遣い有ベース



■ 体調管理や免疫ケアのための食品や飲料を意識して摂っている人は40%超

- ・ 体調管理や免疫ケアのための食品や飲料を意識して摂っているかでは、かなり+やや意識して摂っている（TOP2）で40%を超える。
- ・ また、意識して摂っている人の方が、日常の食事関連でのケア意識が高い。

■ 「発酵食品」や「健康食品・サプリメント」を摂取している人が多い

- ・ 体調管理や免疫ケア目的の食品や飲料を買う際の重視点では、「効果が期待できそうなこと」「コストパフォーマンスがよいこと」「味がおいしいこと」が上位。
- ・ 具体的には、「納豆・味噌・麹などの発酵食品」を摂っている人が最も多く、「健康食品・サプリメント」が続く。

■ 冬場に特に健康管理に気を遣っている人は半数以上

- ・ 他の季節よりも冬場に健康管理を気遣っている人は全体で55.2%。女性60代では季節に限らず気を遣っている人が90%以上と高い。
- ・ 冬場に特に意識して行っていることではいずれの性年代でも「手洗い・うがいをする」が最も高いが、性年代別で見ると大きな差がある。

■ 季節に関わらず、摂っている商品も多い。

- ・ 「その他のヨーグルト」「納豆・味噌・麹などの発酵食品」「健康食品・サプリメント」は、年間通して摂取している様子が見られた。

本レポートで使用したアンケート結果は販売しております。

調査・分析名	集計対象数	ご納品物	形式	質問数	価格
健康関連食品に関する調査	1,700サンプル	【基本納品物】 ・単純集計表 ・性年代別クロス集計表	エクセル ファイル	13問	【基本納品物】 1万円（税別）

■アンケート調査項目

1	性別・年代	8	体調管理や免疫ケア目的で摂取食品や飲料 情報源（*2）
2	同居家族	9	冬場の健康管理実態
3	居住都道府県	10	冬場の健康管理のための行動（*3）
4	健康に関する考え方・行動	11	冬場の健康管理目的で摂取したい食品や飲料（*3）
5	体調管理や免疫ケア目的での食品や飲料摂取有無	12	冬場の健康管理目的の食品や飲料 摂取したいタイミング（*4）
6	体調管理や免疫ケア目的で摂取している食品や飲料（*1）	13	食品や飲料購入時意識
7	体調管理や免疫ケア目的で摂取食品や飲料 購入時重視点（*1）	※（*1）はQ5で【体調管理や免疫ケア目的での食品や飲料摂取有】ベース （*2）はQ7で【体調管理や免疫ケア目的での食品や飲料購入有】ベース （*3）はQ9で【冬場の健康管理気遣い有】ベース （*4）はQ11で【冬場の健康管理で摂りたい食品や飲料有】ベース	

CCC MK HOLDINGS では、 ご相談も無料で受付中

分析やリサーチについては
お気軽にご相談ください！

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

mks-info@ccc.co.jp

ホームページ：<https://www.cccbiz.jp>